

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

2018年中国汽车流通行业 二手车交易市场百强排行榜发布

目录

- 1 | 二手车百强市场产生的依据及原则
- 2 | 二手车百强市场特征分析

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

1

二手车百强市场产生的依据及原则

> 百强二手车市场产生依据

- ◆ 各省市二手车流通协（商）会组织相关企业填报的2017年二手车交易市场经营情况统计数据。
- ◆ 中国汽车流通协会汽车流通信息统计工作填报范围内的填报企业月度交易数据为基础。
- ◆ 统计范围涵盖了全国**31**个省**507**个市**1068**家二手车交易市场。

> 百强二手车市场产生原则



- ◆ 企业自愿参与，并经由各省市二手车流通协（商）会审核并推荐。
- ◆ 参考区域市场发展特点，依据31个省市二手车交易量占全国总交易量的比重，计算出二手车百强企业分省市入围比例。
- ◆ 排序方式：各入围企业2017年度二手车**总交易量**、**交易金额**为主要计算指标，按降序排列。同时参考其年度市场规模，驻场商户数量等指标。

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY

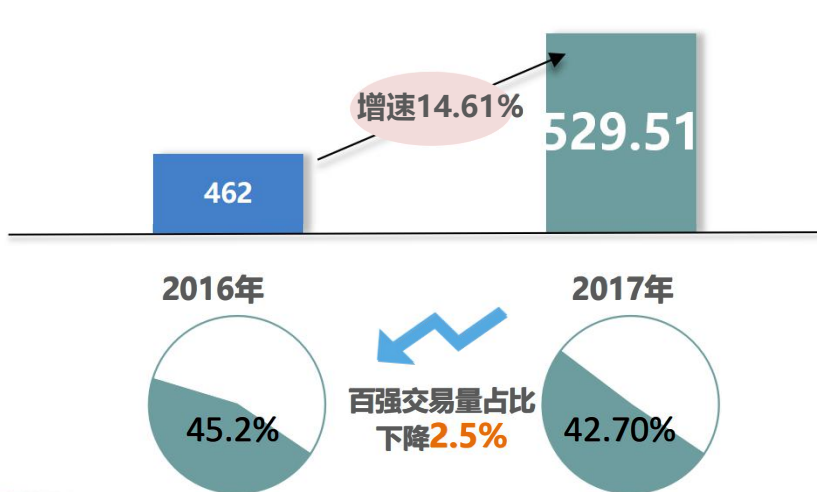
2

二手车百强市场特征分析

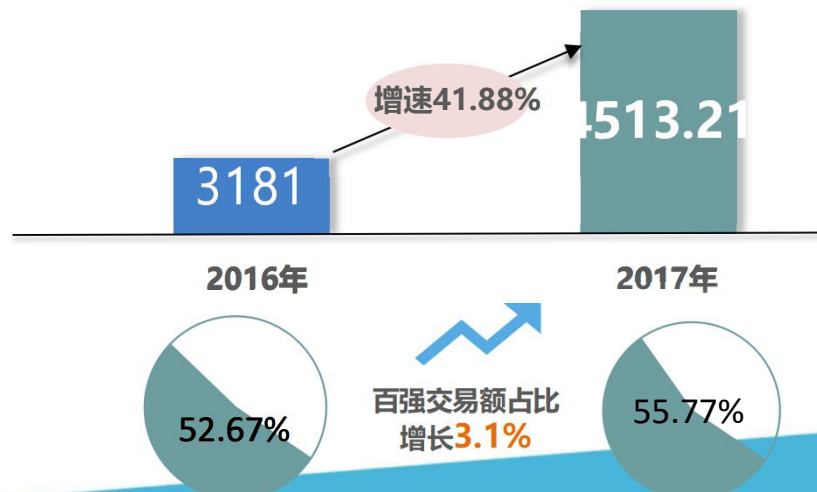
> 2017年百强市场交易规模逐步放大

- ◆ 二手车百强市场总交易量为529.51万辆，同比增长14.61%；规模占比占全国二手车市场总交易量的42.70%，交易额为4513.21亿元，同比增长41.88%。

2016与2017年百强二手车市场交易量对比



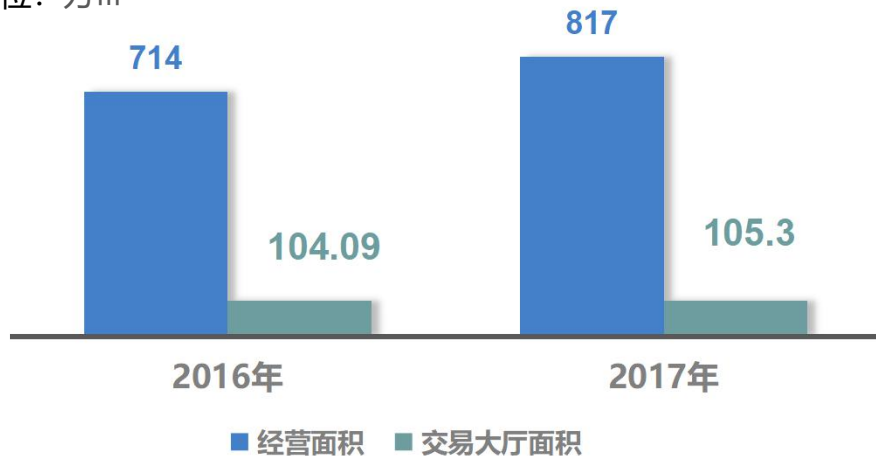
2016与2017年百强二手车市场交易额占比



> 百强二手车交易市场整体趋于规模化扩大

2016年与2017年百强二手车市场经营面积对比

单位：万m²



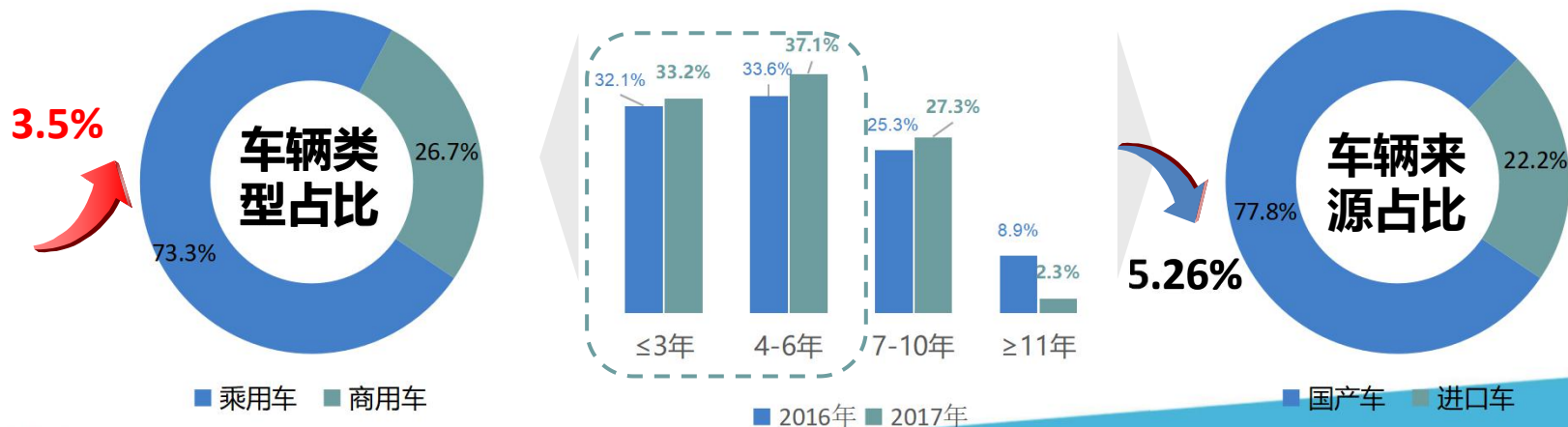
- ◆ 2017年百强二手车交易市场经营面积总和达817万m²，较2016年同比上升**14.42%**，其中交易大厅面积为**105.3**万m²，较2016同比增长**1.16%**，交易大厅面积与去年基本持平。
- ◆ 2017年百强二手车交易市场的场内经营服务企业数量为**18296**家，同比增长**8.49%**。

> 交易车辆结构中乘用车占比逐年提升，车龄趋于“年轻化”

- ◆ 百强市场交易车辆结构中的乘用车所占比例为**73.31%**与去年同期相比增长**3.5%**，国产车型占比分别77.84%，于去年相比下降了**5.26%**；
- ◆ 从车龄结构来看，交易主要集中在1-6年，占交易总量的70.3%,与去年相比增长了5.6%，其在百强市场中的主导地位进一步增强。

2017年百强市场交易车辆结构

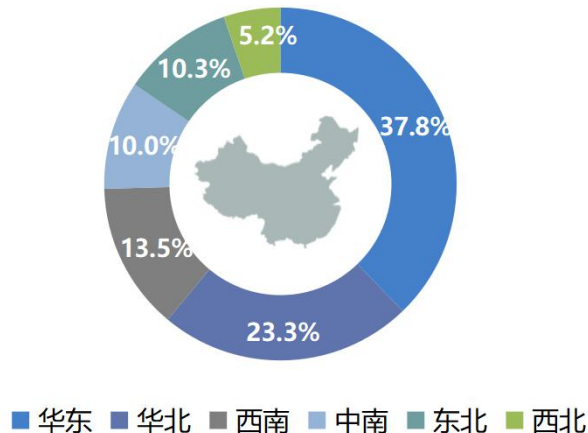
交易车龄结构



> 二手车百强市场分布，区域特征明显

- ◆ 受区域经济及汽车保有量基数等因素影响，华东和华北地区依然占据百强市场整体交易规模的半壁江山，总交易量占比达61.1%；江苏、浙江、山东及广东地区入围百强数量大幅领先于其余省份。

2017年二手车百强市场交易量区域分布



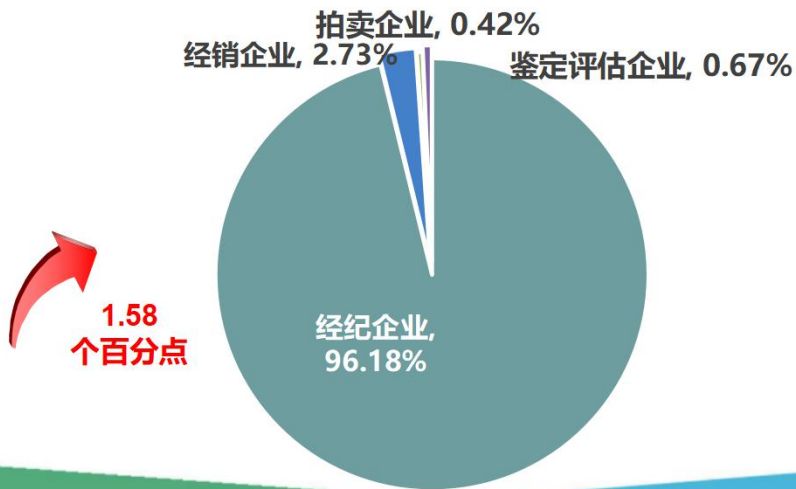
2017年二手车百强市场区域入围企业数量

省份	二手车交易市场数量
江苏	11
浙江	10
山东	9
广东	8
河北	5
河南	4
山西	4
北京	3
福建	3
广西	3
其他	40

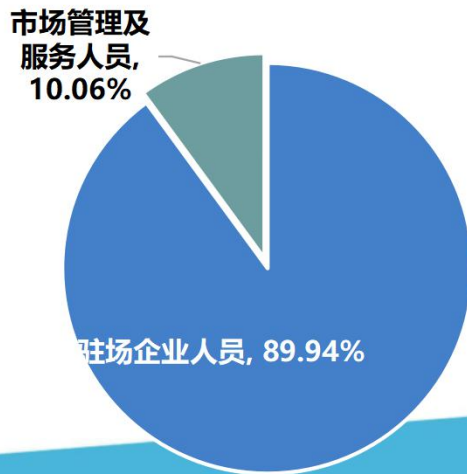
> 经纪类企业仍占主导，消费市场需求促进服务提升

- ◆ 2017年百强二手车市场的场内经营企业数量为18946家，企业结构中**经纪类企业**仍是市场主体为18222家，占比为96.18%，与去年同期相比增长了1.58%；**经销类企业**数量为517家，占比为2.73%，**拍卖企业**有81家，占比为0.43%，**鉴定评估企业**有126家，占比为0.67%。
- ◆ 2017年在百强二手车市场中从业的人员达到95901人，其中市场的管理人员9648人。

2017年二手车百强市场经营服务企业分布



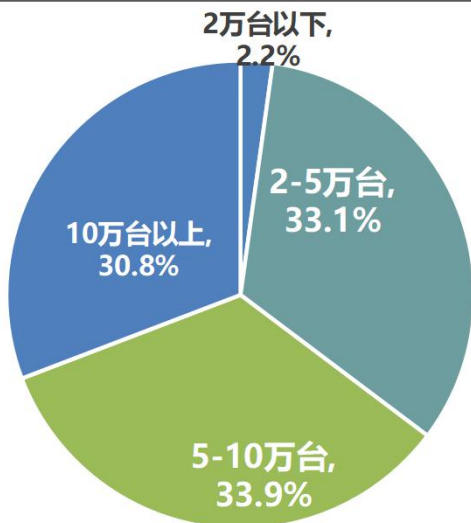
2017年二手车百强市场经营人员分布



> 百强市场规模结构继续上移，入门规模有所提升

- ◆ 百强市场入门级规模逐年提升，年交易量在2万辆以上的企业有92家，比去年同期增加2家。
- ◆ 交易额10亿元以上的企业有89家，百强市场的规模集中度也进一步提升。

百强二手车市场规模结构



- ◆ 交易规模在10万辆以上的有**10家**，数量比去年同期多了2家，交易量总和为**163.08万辆**，占百强市场总交易量的**30.80%**；
- ◆ 交易规模在5万至10万辆区间的有**27家**，交易量总和为**179.61万辆**，占百强企业总交易量的**33.92%**；
- ◆ 交易规模在2万至5万辆区间的有**55家**，交易量总和为**175.05万辆**，占百强企业总交易量的**33.06%**；
- ◆ 交易规模在2万以下的有**8家**，交易量总和为**11.78万辆**，占百强企业总交易量的**2.9%**。

2018 CHINA USED CAR ASSEMBLY 中国二手车大会

谢谢!