

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第〔2019〕144号

关于开展2019中国汽车流通行业 抖音大赛的通知

各会员单位：

随着互联网和无线通信技术的迅猛发展，新媒体产业已经形成了以网络、视频、传播、广告等多个领域的新兴产业，被称为二十一世纪知识经济的核心产业和新经济增长点。为绽放中国汽车流通行业会员单位企业风采，我会决定开展“2019 中国汽车流通行业抖音大赛”，利用短视频裂变、流量为王的新风向标，展现汽车流通行业企业创新发展、诚信经营的企业形象，捕捉在行业企业发展过程中的感人故事、精彩瞬间，在行业下行时期打破固有边界，以轻松接地气的方式分享或者传递行业正能量，助推行业高质量发展。同时，活动将邀请汽车流通行业各会员企业共同发声，为中国汽车流通行业年会暨博览会助力加油。

一、活动主题

抖出精气神儿 抖出正能量

二、参赛对象

全体汽车流通行业企业

三、大赛时间

2019年10月10—31日作品发布并投稿

2019年11月01—10日作品筛选

2019年11月13—15日结果公布

四、参赛方式及流程

1、下载抖音 APP，注册账号，关注“中国汽车流通协会”官方抖音账号。

2、10月31日前，在企业抖音账号中，各个会员单位根据自身情况拍摄和制作视频，视频完成之后上传抖音平台，并@中国汽车流通协会官方抖音账号。

3、将参赛视频抖音链接、抖音号、姓名、联系方式、视频附件等相关信息至特定邮箱：122450346@qq.com。

4、注意事项

(1) 内容积极向上，拒绝低俗庸俗媚俗；

(2) 富有创意，有温暖、有温度、有情怀、能够展示中国汽车流通行业积极向上的精神面貌，能够引起共鸣，画面清晰稳定，无明显噪音，声音与画面匹配同步参赛者保证原创，若涉嫌抄袭纠纷，由参赛者承担。

(3) 作品范围（企业风采或者经营地点风采展示、销售技巧展示、趣事分享、培训拓展、汽车保养服务、车主联盟互动、车辆维修服务、新车试驾活动等）

5、参赛者或参赛团体需保证参赛作品所有数据真实且有效；禁止以非法、不正当及舞弊等手段影响活动得统计数据，以抖音平台统计得数据为依据。违规、异常数据，主办方有权不计入统计，并保留追究相关责任得权力。

6、参赛者或参赛团体确认并同意，将参赛作品（包括但不限于

文字、图片、视频、音乐、音频等各种形式的内容)授予主办方在全球范围内使用,使用范围及方式不限于抖音平台及其他平台的商业及非商业的推广、广告、营销或宣传。

五、参赛结果公布

1、推选方式:

总分=转发数+评论数+点赞数+好友”公式算出参赛者最后得分并进行排名

2、组委会将按照总分排名选出最佳创意奖、最佳团队奖,并在“2019 中国汽车流通行业年会”上予以公布。

3、奖项设置:最佳创意、最佳团队各设一等奖一名,二等奖两名,三等奖两名。

六、联系人:

文思婧 13811243659 wensijing@cada.cn

122450346@qq.com (超大附件请发此邮箱)

2019年10月9日

