

中国汽车流通协会文件

中汽协文字第〔2021〕022号

关于开展2021中国汽车经销商百强 工作的通知

各会员单位、经销商集团、经销商单店：

2020年，是全国人民共同抵御新冠肺炎疫情的一年，这一年的热词是“停产”、“复工”、“半复工”、“倒闭”、“退出”。有专家预测，新冠疫情的全球化发展和蔓延推动了数字化的最大范围应用，更加快了电动化、互联化的应用速度，各行业的淘汰赛也将提前到来。汽车流通行业也不例外，汽车经销商只能更快地全面提升运营管理水平、提升运营管理效率。

中国汽车流通协会主办的中国百强汽车经销商发布活动是行业发展的重要风向标，与行业从业人员深度剖析当前经营状态，共同探讨经销商突破之路，同时发布经销商各业务模块运营标杆数据，为经销商集团和单店提供健康度检核。

经研究，协会定于2021年5月底，举行中国汽车经销商百

强发布会，正式公布 2021 中国百强汽车经销商集团，以及企业
和专业类别的相关研究成果，请各有关单位高度关注、积极配合
响应。

本次百强工作的数据填报、报告反馈等工作全部在线上进行，
具体内容如下：

一、 填报内容

1. 集团综合运营数据（经销商集团合并运营报表）
2. 品牌综合运营数据（集团同品牌的单店合并运营报表）
3. 单店运营数据（4S 店的独立运营报表）
4. 集团二手车运营数据
5. 专项调研（员工敬业度&雇主满意度调研）

二、 填报方式：

1. “运营数据”填报地址 <http://data.cadai.cn>，通过账
号及密码进入下载数据表格填报；没有账号的经销商可在线注册，
注册审核通过后将通过注册邮箱发送账号及密码。

2. “专项调研”填报地址 <http://ebc.cadai.cn>，不需要
账号及密码，直接点击链接地址即可填答。需集团 HR 负责人及
员工共同填答，每集团员工问卷有效样本不少于 80 份。

三、 数据要求：各企业填报的数据务必真实、全面、准确，
运营数据严格按照权责发生制原则填报。

四、 数据周期及填报日期：

1. 2020 年度集团、品牌、单店运营数据（2020 年 1 月 1 日
至 2020 年 12 月 31 日），填报截止时间为 2020 年 3 月 31 日，
所有填报企业需要上传“企业数据真实填报确认书”、“年度审计
报告”及相关补充材料。

2. 2021 年集团、品牌、单店季度运营数据：填报时间为本

季度结束后的 1 个月内。

本次经销商百强工作由中国汽车流通协会会员部与凯达研究院共同负责。诚挚邀请广大经销商集团和经销商单店踊跃报名、积极填报数据，为企业做全面的健康检查及诊断，与协会一起为中国汽车流通行业的健康发展共同努力。

本次百强数据填报、分析、报告工作不收取任何费用。由各省市区汽车流通行业组织协办，各主流媒体负责宣传和推广。

中国汽车经销商百强工作办公室

负责人：宋 涛 电话：010-53561218

联系人：文思婧 电话：13811243659

联系人：张 义 电话：15011233578

凯达研究院

院长：王春燕 电话：18600951866

填报咨询：

张艳昆 15801561521 zhangyankun@cadai.cn

王姜军 13810343451 wangjiangjun@cadai.cn

CADA 网站：www.cada.cn

附件 1：企业数据真实填报确认书



附件 1:

企业数据真实填报确认书

致:

中国汽车流通协会

凯达研究院

_____ (企业全称) 已收到《关于开展 2021 中国汽车经销商百强工作的通知》的通知。

我 方 愿 意 参 加 此 项 活 动 ， 并 指 定

_____/_____

_____/_____ (姓名/职务/电话) 作为我方填

报人。 我方在此郑重承诺，积极提供参加百强活动所需数据，
并对于提供的相关文件内容的真实性、准确性做出保证，若提供
虚假信息，一切后果由我方承担。

企业负责人签字:

日期:

(公章)